PBE Nr.	Wertstufe	Motiv	Ausgabe-datum	Auflage	★	⊙	✉

12. Ausgabe - Dussmann das Kulturkaufhaus

wellenförmig gestanzt; selbstklebend; Bogen zu 7x6; Markengröße 40x30;
Trägerfolie quergeteilt und bedruckt; Bogennummer Typ VIb

42 I	0,70 €	verschwommene Menschen dunkelrot (Offsetdruck)	14.06.2004 (07.06.2004)	4.200	7,00	6,00	9,00
42 II	0,70 €	verschwommene Menschen hellrot/lebhaftrot (Digitaldruck)	08.09.2004	10.500	4,00	3,00	6,00

PBE Nr. 42 I

PBE Nr. 42 II

Die Marke wurde am 7. Juni 2004 vorab an die Firma Dussmann ausgeliefert. Für das Publikum wurde die Marke ausschließlich im am 14. Juni 2004 neueröffneten PIN Shop City (maximal 1 Bogen pro Person) und durch die Interphil Ltd. verkauft. Die Nummer 42 I wurde wegen Abweichungen vom Corporate Design der Firma Dussmann zurückgezogen und durch die 42 II ersetzt.

Die 1. Auflage umfasste 50 Druckbogen und die 2. Auflage 125 Druckbogen mit jeweils 2 Schalterbogen á 42 Marken.